

ŽIVOTOPIS – Bc. Martina Vacková

Telefon: [REDACTED]

Datum narození: [REDACTED]

Adresa: [REDACTED]



Klíčové dovednosti a schopnosti:

Deset let praxe v PR, médiích a produkci. Aktivní podíl na vytváření business, marketingové a komunikační strategie tematických televizích stanic RELAX, REBEL, REBEL 2. Denní práce na vedení těchto firem na úrovni managementu. Vývoj hybridního mediatypu INFO TV, který propojuje za využití digitálních technologií, rádiové a televizní vysílání v jeden celek. Odborný dohled nad komunikačními kampaněmi rádií – Čas, Čas Rock a odborného dopravního Rádía Dálnice. Dlouhodobé vedení komunikační strategie směrem k veřejnosti v rámci první vlny digitalizace zemského televizního vysílání, tzv. přechodu na DVB-T a nyní aktivní účast na komunikační kampani přechodu na DVB-T2. Vedení diskuzí a spolupráce s týmem právních zástupců, návrhy řešení, krizová komunikace.

Komunikační a marketingové strategie – vedení týmu

Finanční strategie – tvorba rozpočtu

Vyjednávání s klienty

Vyhledávání strategických akvizic a obchodních příležitostí, analýzy trhu

Výborné komunikační schopnosti a krizový management, Public Affairs

Management nových médií a online marketing

Produkce eventů, konferencí, veletrhů a workshopů

Široká síť novinářských kontaktů

Osobní známost s významnými influencery z kultury i obchodu

Přednášení na konferencích

Briefing a školení týmu

Osobní asistence a poradenství majitelům mediální skupiny

Management a online marketing hudebních skupin

Analytické a logické myšlení, lidský přístup

Pracovní zkušenosti:

9/2013-nyní PR MANAGER DIGITAL BROADCASTING s.r.o. – operátor sítí DVB-T a DVB-T vysílání v ČR

Vedení PR strategie směrem k odborné veřejnosti, tak ke koncovým uživatelům. Spolupráce s významnými odbornými institucemi z obchodního i politického sektoru.

Interní komunikace se zaměstnanci z pozice asistentky majitele mediální skupiny. Online marketing a správa webů. Příprava tiskových podkladů, prezentací, správa webů. Produkce eventů, tiskových konferencí pro novináře a meetingů pro odborníky.

9/2013-nyní HEAD OF PR&MARKETING TP POHODA s.r.o. – Mediální skupina Pohoda (televize RELAX, REBEL, REBEL 2, INFO TV a rádia – Čas, Čas Rock, Rádio Dálnice) a osobní poradce majitele Mediální skupiny Pohoda

Příprava meziročních PR a marketingových strategií. Synergická spolupráce s obchodním ředitelem na vytváření obchodních nabídek a ceníků a dalšími zásadními středisky firmy (produkce, dramaturgie, obchod, kreativa). Vedení širokého týmu zaměstnanců a externistů. Podíl na utváření programového schématu a vyhledávání klíčových akvizic, sledování vývoje na trhu a navrhování efektivních řešení pro stabilizaci a zvýšení pozice firmy na trhu. Hospodaření a s omezeným rozpočtem – kreativní uvažování o alokaci financí s cílem co nejvyššího zásahu. Osobní asistence, delegování a segmentace náplně práce na jednotlivá střediska zaměstnanců Mediální skupiny Pohoda z pozice osobního poradce majitele skupiny a tisková mluvčí.

9/2015-6/2018 PR&MARKETING PARADOXS S.R.O. – hudební club a restaurace Uhelna

Pořádní pravidelných koncertů a eventů na klíč. Dlouhodobá PR strategie rozvoje bezpekové restaurace v Praze. Komunikace s klienty a dodavateli – např. realizace a produkční zajištění volebního štábu České pirátské strany, vánoční večírek Lídl ČR, vánoční večírek České televize, tisková konference Věry Špinarové aj.

12/2012-7/2014 PR MANAGER MADISON PUBLIC AFFAIRS s.r.o. a EMC PUBLIC RELATIONS

Představení a realizace dlouhodobých i sezónních PR kampaní pro významné klienty z oblasti FMCG. Public Affairs strategie a krizová komunikace pro klienty z oblasti zdravotnictví, dopravy, developerské společnosti, a státní správu. Monitoring médií, vyhodnocení kampaní. Briefingy týmu Account Managerů, evaluace jejich práce.

9/2012-2/2013 PR MANAGER 4C MINERALS s.r.o. – obchod s minerály a sběratelskými kameny

Tvorba PR strategie a implementace strategie do praxe, zvyšování awareness lokálního obchodu s minerály v pražské čtvrti Vinohrady.

8/2011-9/2012 ACCOUNT MANAGER KRM NEW CHANNEL a.s. – produkční agentura

Kompletní produkční zaštitění širokého spektra odborných veletrhů pro Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR v zahraničí, realizace festivalů a jednorázových eventů pro CzechTourism a CzechTrade. Aktivní komunikace s vystavovateli, stavba českých stánků a osobní přítomnost po dobu celého veletrhu na místě.

9/2009-8/2011 ACCOUNT EXECUTIVE PREVIA CR s.r.o. – PR agentura

Monitoring médií, krizová komunikace pro významné české firmy.

Vzdělání, kurzy, školení a další dovednosti:

2007-2013 Univerzita Karlova v Praze, Fakulta Humanitních studií, Studium humanitní vzdělanosti, Bc.

Bitva u Teplé v interdisciplinární perspektivě

2013-2018 Univerzita Karlova v Praze, Fakulta Humanitních studií, katedra Obecné antropologie, studuji

Život obyvatel českých zemí za třicetileté války ve světle rytin Theatra Europaea

Kurzy a certifikace:

TV CON 2018 – přednášející, „*Mají tematické tv stanice své místo na trhu i po roce 2020?*“

Účast na pravidelných workshopech Hospodářské komory

Opakované účasti na konferencích Tuesday (Web100, Czech internet forum), České televize (DIGIMEDIA), RRTV (Mediální reflexe), Digital Rulezz (Bratislava)

NATPE Budapešť 2017,2018 – buyer

Počítačové znalosti:

MS OFFICE – pokročilý

Anopress, Newton – monitoring médií pokročilý

Základní znalost kódování webových stránek

Pokročilá znalost správy sociálních sítí FB, Instagram, LinkedIn, YouTube aj.

Jazykové znalosti:

Anglický jazyk – pokročilý slovem i písmem

Španělský jazyk – základní znalost slovem i písmem

Český jazyk – pokročilý

Řidičský průkaz Skupina B – aktivně

Zájmy

Četba, kultura, procházky v přírodě, rodina [redacted]. Příprava veřejné soutěže pro děti předškolního věku [redacted] objevování malých talentů, spolupráce s Rodinným a komunitním centrem Paleček. Social marketing hudebních skupin Citron a Bohemian Metal Rhapsody.

Reference na vyžádání

<https://www.linkedin.com/in/martina-vackova-0401564a/>

V Praze dne 26.10.2018